



**Baufinanzierer**

BHW Bausparkasse AG

Unternehmensweiter  
Dokumenten-Service:  
Textverarbeitung mit  
Datenbeschaffung (SAP)  
und Outputmanagement

M/TEXT CS,  
M/DBConnect,  
M/DIS,  
M/OMS



Der Baufinanzierer der Postbank



## Projekt „M“ gewinnt 3:1

Innerhalb von drei Jahren führte die BHW Bausparkasse AG eine neue, einheitliche Online Textverarbeitung ein. Mit der Produktserie „M“ legten die Mitarbeiter des gleichnamigen Projekts „M“ den Grundstein für eine effizientere und bessere Kundenkommunikation. Mit der Ablösung von drei Altsystemen durch ein einziges Textsystem konnten sie gleichsam drei Treffer erzielen und darüber hinaus SAP und das elektronische Archiv integrieren. Das neue BriefCenter erfüllt die Anforderungen der Anwender und die strategischen, organisatorischen und wirtschaftlichen Vorteile der „M“-Lösung kommen heute voll zum Tragen.

# Mitten im Strom die Pferde gewechselt

Mit der Übernahme des BHW Konzerns durch die Deutsche Postbank AG Anfang 2006 begann für die Marke BHW eine neue Ära als „BHW - Der Baufinanzierer der Postbank“. Die Fusion zu einer der größten Privatkundenbanken Deutschlands mit 14,6 Millionen Kunden und 22.000 Beschäftigten begleitete ein erfolgreicher Integrationsprozess, in dessen Verlauf sich Entscheidungswege änderten, Verantwortlichkeiten wechselten und auch laufende Projekte einer kritischen Prüfung unterzogen wurden.

So auch das 2004 gestartete Projekt „M“, das gleichsam mitten in der Flussdurchquerung steckte: Drei Altsysteme der Textverarbeitung abzubauen und eine einheitliche Textlösung für den gesamten BHW Konzern zu realisieren. Für das Projektteam bedeuteten diese organisatorischen Turbulenzen eine zusätzliche Herausforderung, als gelte es, mitten im Strom auch noch die Pferde zu wechseln. Aber das Konzept war überzeugend, das Team arbeitete sehr effizient und so konnte das Projekt „M“ 2007 termingerecht mit großem Erfolg abgeschlossen werden. Die erwarteten wirtschaftlichen Ergebnisse liegen vor und die Anwender fühlen sich wohl in den modernen Anwendungswelten. Hoher Bedienkomfort, exzellente Wirtschaftlichkeit und Flexibilität machen „M“ zu einer Referenzlösung, die zum stabilen, ausbaufähigen Leistungsträger in der BHW Bausparkasse AG geworden ist.

## Das Prinzip SUV in der Textverarbeitung

Es gibt Menschen, die haben mehrere Autos in der Garage. Das eine ist groß genug für die Familie, das zweite ist geländegängig, das dritte höchst komfortabel und sicher und das vierte bevorzugt die Tochter. Der mehrfache Nutzen einer solchen Lösung ist nicht von der Hand zu weisen. Nur ist sie mit so beträchtlichem Unterhalts- und Pflegeaufwand verbunden, dass sich nur wenige diesen Luxus leisten. So erfreut sich die Strategie der Autohersteller, die Vorteile unterschiedlicher Fahreigenschaften in einem Fahrzeugkonzept wie dem SUV (Sports Utility Vehicle) zu vereinen, großer Beliebtheit.

Vor einer ähnlichen Aufgabe steht ein Softwarehersteller, der eine konzernweit einheitliche Textverarbeitung etablieren will. Sie muss das gesamte Leistungsspektrum der Kundenkorrespondenz online und im Batchbetrieb abdecken. Sie muss historisch gewachsene Insellösungen ersetzen. Sie muss flexibel auf jeden Arbeitsplatz abzustimmen sein – von der freien Briefschreibung bis zur Produktion individueller Kundenanschriften auf Knopfdruck. Und sie muss besser sein als die alten Lösungen: durch einfachere Bedienung, höhere Flexibilität und größere Wirtschaftlichkeit.

# Produktauswahl und Projektplanung

Um dieses System zu finden, untersuchte BHW 17 am Markt befindliche Standard-Produkte. Am Ende erwies sich in einer Projekt-Studie, dass die SERIE M/ von kühn & weyh die hohen Anforderungen von BHW nahezu komplett abdeckte. Und damit hatte das Kind auch seinen Namen: Projekt „M“. Die drei Textsysteme, die bislang die Unternehmenskorrespondenz produzierten, arbeiteten auf unterschiedlichen Plattformen, benötigten unterschiedliche Ressourcen und produzierten unterschiedliche Output-Formate für unterschiedliche Ausgabesysteme. Ein immenser Entwicklungs- und Wartungsaufwand. Allen fehlte die direkte Anbindung an SAP und bei den Anwendern stauten sich die Anforderungen an eine zeitgemäße Korrespondenzerstellung. Daraus leiten sich die zentralen Projektziele ab:

- **Ablösung der drei Altsysteme durch eine moderne Textlösung**
- **Integration in alle vorhandenen EDV-Systeme (SAP, Archiv)**
- **Erfüllung der fachlichen Anforderungen**
- **Reduzierung der Prozesskosten**

Es wurde ein Gesamt-Projektplan erstellt mit allen Terminen, Inhalten, Zuständigkeiten und Abhängigkeiten. Die Kommunikationsstrategie wurde festgelegt inklusive der nötigen Abstimmung mit den Arbeitnehmer-Vertretungen. Maßnahmen wie Qualitätssicherung, Budgetkontrolle und ein fachliches Abnahmeteam trugen zu einer sicheren und kontrollierten Projektabwicklung bei.

## Die Projektrealisierung erfolgte auf vier Ebenen:

### Aufbau der Infrastruktur

Im ersten Schritt wurden Test-, Qualitätssicherungs- und Produktionsumgebung für das zentrale Textsystem M/TEXT CS unter Sun Solaris aufgebaut.

### Ablösung der Altsysteme

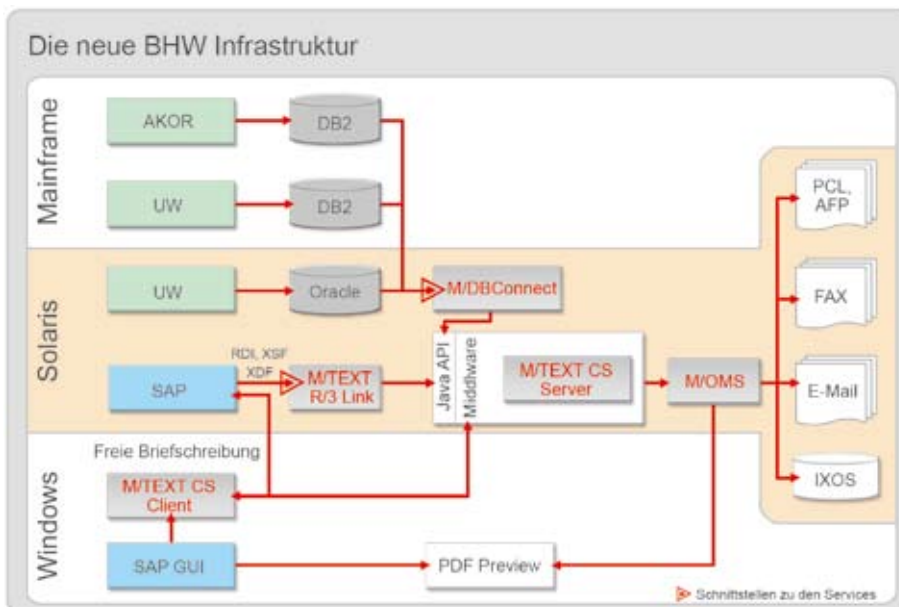
Konvertierung vorhandener Ressourcen, Überarbeitung der Anwendungen in Qualitätszirkeln.

### Integration in die Infrastruktur

SAP-Anbindung mit Preview statt Probedruck. Anbindung an das Druck- und Verpackungszentrum. Automatische Ablage im elektronischen Archiv im Rahmen des Outputmanagements.

### Realisierung des BHW BriefCenters

Eine selbsterklärende Textanwendung zur Online Briefschreibung, geführte Auswahl und Komposition der Dokumente mit vorgefertigten Bausteinen/Formularen. Wo erforderlich und zugelassen, werden individuelle Ergänzungen im Editor vorgenommen. Basierend auf Java.



Heute erstellen etwa 1.400 Sachbearbeiter mit dem BriefCenter ca. 6.000 – 8.000 Briefe pro Tag. Die Gesamtlösung in der Endausbaustufe umfasst etwa 2.500 Anwender, die jährlich ca. 22,5 Millionen Seiten über M/ produzieren.

# Die Erfolge des Projekts „M“ können sich sehen lassen

## ● **Verbesserte Wirtschaftlichkeit**

Ein zentraler Dokumenten-Service statt drei unterschiedliche Systeme. Dadurch Zeit- und Personaleinsparung bei der Ressourcenerstellung und Pflege. Die Direktversandquote hat sich erhöht, die Korrespondenz wird rationeller erstellt, Antwortzeiten verkürzen sich, das ergibt Produktivitätsvorteile von ca. 25 %.

## ● **Besseres Handling – mehr Qualität**

Das System erhöht die Qualität der Korrespondenz und erzielt Tagfertigkeit im Direktversand. Standardisierung sorgt für Corporate Design und abgestimmte Inhalte. M/TEXT CS überzeugt auf Sachbearbeitungsebene durch unkomplizierte Bedienung und erfordert wenig Schulungsaufwand.

## ● **Integration**

SAP ist an den unternehmensweiten Dokumenten-Service angebunden: Vorlagen, Formulare, Grafiken etc. werden zentral gepflegt. Das elektronische Archiv bietet Einsicht in die Briefe der letzten Arbeitstage. Der Weg in die Web-Anwendungen ist frei.

## ● **Höherer Betriebsstandard – moderne Technologie**

3-Schicht CS Architektur und Middleware sorgen für Skalierbarkeit und hohe Ausfallsicherheit.

Die Entscheidung für M/TEXT CS und kühn & weyh hat sich für BHW gelohnt. Die Projektziele wurden erreicht, der Verantwortliche, Henning Abmeyer, Leiter der Ablaufgestaltung Kredit/Bausparen, ist mit den Ergebnissen zufrieden: Die Sachbearbeiter haben M/TEXT CS gut angenommen, das BriefCenter arbeitet reibungslos, die Betreuung ist effizient, der wirtschaftliche Nutzen liegt vor. Die Mitarbeiter und das ganze Haus profitieren von den Investitionen in moderne Technologie - wie die Kunden von BHW.



## **Office - Management von kühn & weyh**

Seit mehr als 25 Jahren entwickelt und implementiert kühn & weyh IT-Lösungen zur Unterstützung des Officemanagements. Die modular aufgebaute Produktserie M/ deckt den gesamten Lebenszyklus von Geschäftsdokumenten ab: Vorgangsbearbeitung mit Workgroup / Workflow, Text- und Outputmanagement sowie Dokumentenmanagement und Archivierung. Die Module sind aufeinander abgestimmt, können aber auch einzeln eingesetzt werden. Führende deutsche Banken und Versicherungen setzen mit großem Erfolg die SERIE M/ ein.

Mehr über unsere Kunden, unsere Produkte und kühn & weyh erfahren Sie

im Internet: [www.kwsoft.de](http://www.kwsoft.de)  
per E-Mail: [info@kwsoft.de](mailto:info@kwsoft.de)  
per Telefon: +49 (0)761 / 8852- 0  
per Fax: +49 (0)761 / 8852- 666

# **kühn&weyh**